



# Boletín de ASOVAV

Asociación de Operadores de Variedades Vegetales

## La conselleria prevé un aumento del 23,6% en la cosecha citrícola

### ASOVAV

Asociación de Operadores de Variedades Vegetales  
C/ Guillem de Castro, 79  
46008 Valencia  
Teléfono: 963 804 606  
Fax: 963 806 869  
[info@asovav.es](mailto:info@asovav.es)  
[www.asovav.com](http://www.asovav.com)

Edita: ASOVAV

Presidente:  
J. Rafael Grau

Redacción:  
Sergio Carbó  
Héctor Alepuz

Colaboradores:  
Javier Sellés  
José Francisco Sales

### SERVICIOS

- Asesoramiento jurídico
- Asesoramiento agronómico
- Información sobre variedades vegetales
- Seguros agrarios

### Contrato-tipo de cítricos 2016/17



en [www.asovav.com](http://www.asovav.com)

Infórmese de los precios en la  
Lonja de Cítricos de Valencia



Síguenos en  
Facebook



La campaña citrícola 2016/17 ha comenzado con la recolección de las variedades de mandarina más tempranas y unas primeras operaciones de compraventa que, en líneas generales, se cierran a unos precios que permiten cubrir los costes de producción.

Las administraciones de las principales comunidades productoras de cítricos ya han hecho públicos sus respectivos aforos de cosecha, que en todos los casos apuntan hacia un lógico incremento tras la fuerte caída producida el año pasado.

Así, la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana prevé una producción total de 3.953.000 toneladas, lo que supone un aumento del 23,6% respecto a la campaña 2015/16. Mientras que el montante global de mandarinas (1.792.407 tn) asciende un 29,4%, el de naranjas (1.850.478 tn) sube un 19%.

La producción de mandarinas se aproxima a la de naranjas y a su incremento contribuye, sin duda, la excelente rentabilidad de las variedades híbridas protegidas Nadorcott (19,3% y 7.200 tn más) y Orri, Tango y otras (116% y 36.698 tn más) tras entrar en producción las nuevas plantaciones.

Por su parte, la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía estima un alza productiva del

### Aforo 2016/17 por comunidades

	Mandarinas	Naranjas	Total cítricos
<b>C. Valenciana</b>			
2015/16	1.385.007	1.555.170	3.198.168
2016/17	1.792.407	1.850.478	3.953.226
<b>Andalucía</b>			
2015/16	392.188	1.329.972	1.864.230
2016/17	356.838	1.560.351	2.059.883
<b>Murcia</b>			
2015/16	112.000	136.000	713.000
2016/17	137.000	157.000	871.000

10,5% en comparación con la temporada precedente y sitúa el volumen total por encima de los dos millones de toneladas. Este incremento se debe principalmente a una mayor cantidad de naranja dulce (17,3%), aunque se prevé un descenso del 9% en mandarinas y del 4,6% en limones.

Finalmente, también esta semana la Consejería de Agricultura de Murcia adelantó su propia estimación: un aumento del 22% hasta alcanzar las 871.000 tn. Los incrementos se dan en todas las fa-

miliars: un 22% en mandarinas, un 18% en naranjas y un 25% en limones.

### Asumible por el mercado

Estas previsiones suponen la vuelta a la normalidad de la producción citrícola, que es asumible por el mercado si la responsabilidad, la seriedad y la profesionalidad reinan en todos los agentes del sector.

ASOVAV urge a la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) y a las comunidades autónomas a estar especialmente atentas y vigilantes para evitar prácticas abusivas y alteraciones del mercado que repercutan a la baja en los precios en origen.

Las últimas  
lluvias contribuyen a mejorar el calibre.



# Los asociados viajaron a Huelva para conocer el comportamiento de variedades extratempranas

Un grupo de 50 asociados se desplazaron los días 8 y 9 de septiembre a la provincia de Huelva para conocer en primera persona el comportamiento de distintas variedades extratempranas de cítricos que, tanto por sus características organolépticas como por su momento óptimo de maduración, pueden resultar interesantes.

## Los cítricos estudiados despiertan interés por sus propiedades y el momento de maduración

La visita profesional incluyó cinco fincas de gran extensión en una zona muy cálida del litoral onubense que producen las variedades Orogrós, Cultifort, Orónules, Clemenrubí y Clemenberta, entre otras. Propietarios y técnicos de las explotaciones acompañaron a los agricultores, relataron sus im-



1. Foto de grupo bajo un alcornoque. 2. Visita a un campo en invernadero. 3. Grau y Sellés (ASOVAV) con dueños y técnicos de las fincas.

presiones y respondieron a las dudas que se fueron planteando. Esta actividad, que ha recibido una excelente acogida, forma

te de las numerosas iniciativas que ASOVAV pone a disposición de sus socios con vistas a facilitar toda la información de interés que

genera el innovador segmento de las nuevas variedades vegetales. Para más información, llame a nuestro teléfono 963 804 606.

## ASOVAV facilita a sus asociados la asistencia a Fruit Attraction los días 6 y 7 de octubre



### Cursos y jornadas de especialización

#### Plantas aromáticas en cultivo intensivo

Del 3 al 7 de octubre  
Valencia, sede de AVA-ASAJA

#### Nuevas variedades de cítricos

20 de octubre  
Beneixida, salón de plenos del ayuntamiento

#### Frutales alternativos: kiwi, granada, caqui, etc.

Del 24 al 27 de octubre  
Cheste, Unió de Mutues

#### Nuevos patrones de cítricos

3 de noviembre  
Tavernes de la Valldigna, Cámara Agraria  
**Albaricoque: variedades, plagas y enfermedades**

3 de noviembre  
Beneixida, salón de plenos del ayuntamiento

Infórmese de los cursos de fitosanitarios en [www.avaasaja.org](http://www.avaasaja.org)



ASOVAV facilita a sus socios la asistencia a Fruit Attraction, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, durante los días 6 y 7 de octubre mediante la organización de un viaje en autobús y alojamiento de una noche, en hotel cercano.

En dicha exposición podrán visitar, entre otros, el stand de la

Asociación Orri Running Committe (ORC) donde se presentará la aplicación Orri APP.

En la página [www.asovav.com](http://www.asovav.com) puede ver las condiciones y programa de dicho viaje, para cuya inscripción deberá contactar con la agencia Viajes Levante Grupo, al teléfono 962 047 740 o al email [xativa@viajeslevante.com](mailto:xativa@viajeslevante.com).